



Programma

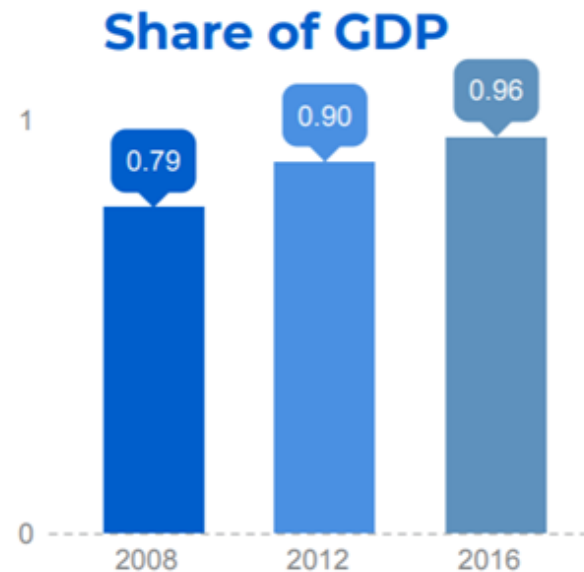
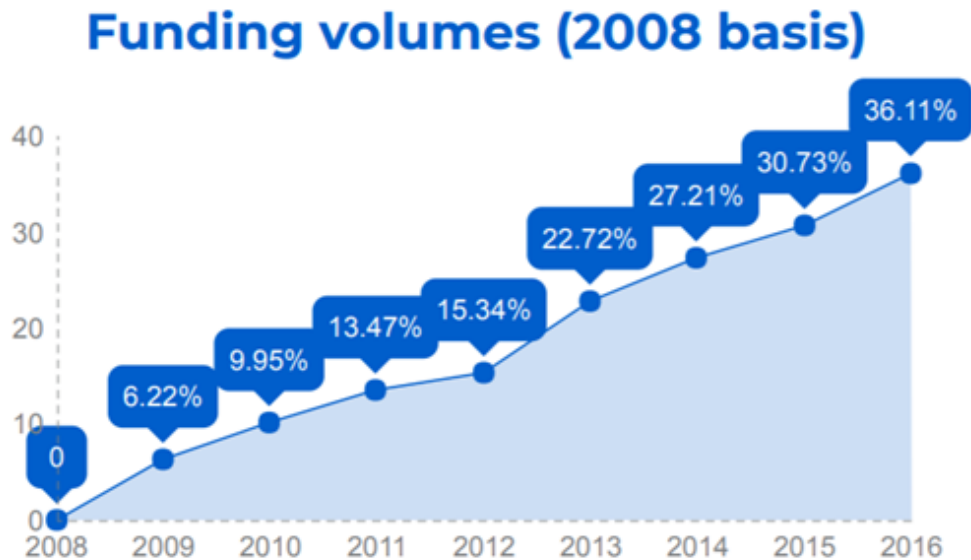
2019 - 2025

Donata Vianelli

Il programma è scaricabile da: www.donatavianelli.it

Italia ed Europa: dove siamo oggi

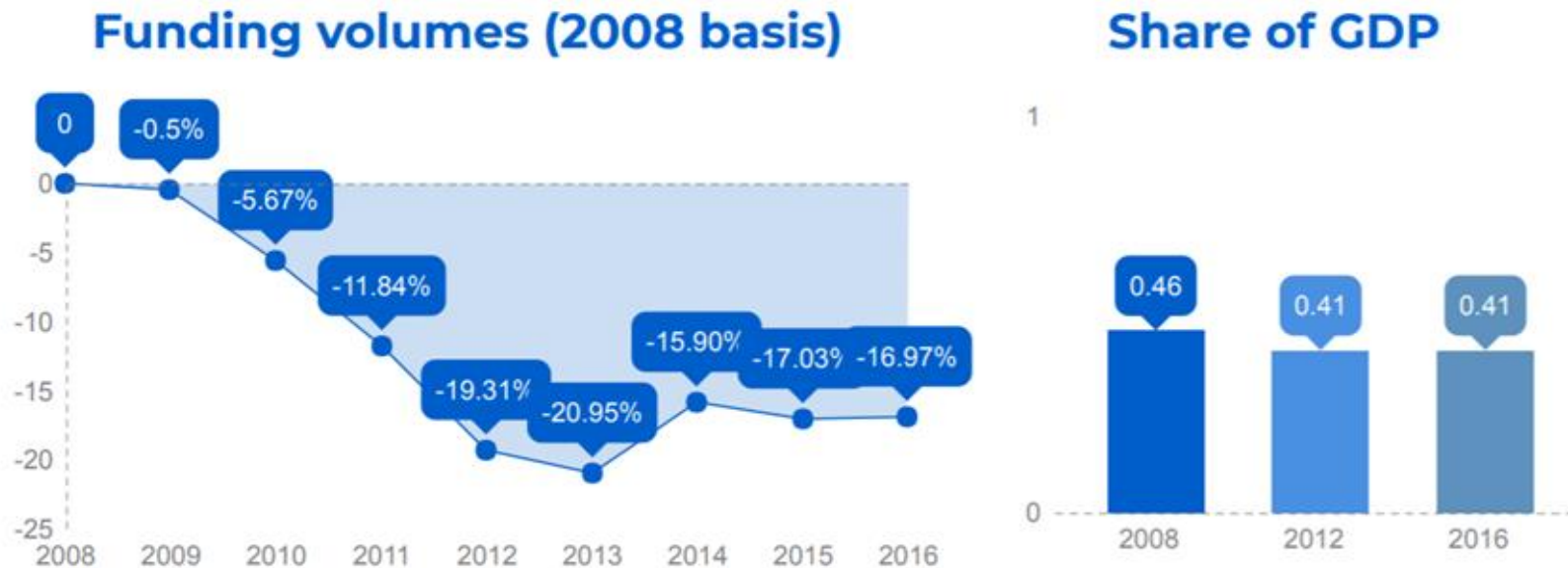
- Un esempio: Germania



European University Association - <https://eua.eu/downloads/publications/eua%20public-funding-observatory%202017%20country%20sheets.pdf>

Italia ed Europa: dove siamo oggi

- Il sistema Italia è tra quelli definiti «in declino e sotto pressione»



European University Association - <https://eua.eu/downloads/publications/eua%20public-funding-observatory%202017%20country%20sheets.pdf>

Units: dove siamo oggi

- Nell'analisi dell'FFO, Units è tra gli **Atenei sovrafinanziati** (quota base FFO) e **sottoperformanti** (quota premiale dell'FFO)
- Il nostro **piano strategico**
- Gli **obiettivi** e i **piani di azione**

Strategia 2025

Strategia 2025

8 punti



1 Assumiamo la pianificazione strategica come modalità di lavoro

- **Processo** di definizione della strategia di tipo **top-down – bottom up – top down**
- Fase 1 – **Analisi dei risultati e definizione delle linee di indirizzo e degli obiettivi** | Fase 2 - **Raccordo con il piano integrato** | Fase 3 - **Definizione dei Piani dei Dipartimenti con indicatori comuni / specifici**
- **Progettualità e Team di Co-progettazione strategica**
- **Approccio ricorsivo allo sviluppo della strategia**, con obiettivi chiari, condivisi, misurabili, sfidanti ma raggiungibili, priorità chiare e non apertura di mille fronti

Ruolo del Rettore nello sviluppo della strategia

- **Portare cambiamento evitando una struttura verticistica: il Rettore è NON E' IL DIRETTORE DEI DIRETTORI**
- Deve **valorizzare tutto l'Ateneo nel suo complesso** e non alcune aree a discapito di altre
- **Deve salvaguardare l'autonomia dell'università**
- **Creare forti sinergie con il territorio**

Units: alcuni dati ed evidenze sull'organizzazione e la burocrazia

- Oggi i Dipartimenti sono considerati delle «sedi periferiche» dell'Ateneo
- Direttrice generale
- Da anni si modifica l'organizzazione senza una chiara analisi e revisione delle modalità di lavoro. Alcuni uffici strategici sono «vuoti».
- Regolamento conto terzi:
 - Units: 7346 parole | 1,21% dei proventi totali
 - Uniud: 1280 parole | 2,17% dei proventi totali

Rinnoviamo la centralità dei Dipartimenti :

- dare gli **strumenti operativi e le risorse** per una corretta pianificazione strategica e una normale e adeguata operatività
- **responsabilizzare** nel reclutamento e nella proposta di azioni di miglioramento
- **Consulta dei Direttori** come luogo di ascolto e di condivisione di proposte
- condivisione di **buone pratiche e informazioni tempestive**
- **economie di integrazione** con il coordinamento dell'amministrazione centrale
- condividere le **prospettive a medio – lungo termine** (personale)
- evitare **centralizzazioni** se producono rallentamenti
- **evitiamo le classifiche**

Nuovo Direttore generale

- **L'organizzazione deve supportare la strategia e il raggiungimento degli obiettivi**
- **Nuova organizzazione e modalità di lavoro**
- **Rinnoviamo la motivazione e creiamo benessere organizzativo | Formazione | Smart working**

Definiamo la nuova organizzazione e sburocratizziamo

Sburocratizziamo, semplifichiamo, rendiamo i processi più rapidi

Cultura della semplificazione nel rispetto della normativa

L'eccesso di burocratizzazione è uno **spreco di danaro pubblico** e la principale causa di **perdita di focalizzazione** sul raggiungimento degli obiettivi

Digitalizzazione e dematerializzazione

Nuovi regolamenti

3

Progettiamo un'università a misura di studente

- **Manifesto 2019 - 2025**
- Da Units a **UniTRIESTE** con 16.000 studenti nel territorio: trasporti, servizi, convenzioni, sport, merchandising. Ma non solo a Trieste: anche a **GORIZIA**, a **PORDENONE** e a **PORTOGRUARO**
- **Welcome Day e Graduation Day** in Piazza Unità e **#UNITS100**
- Stimoliamo la **progettualità e il fund raising**, con il coinvolgimento di **Alumni e territorio**
- **Non aumentiamo le tasse**, più borse di studio ma sensibilizzazione al ***give back***
- **Internazionalizzazione all'estero e IAH (At Home)** | Certificazioni linguistiche | Corsi di italiano per l'accesso di studenti stranieri alla nostra offerta formativa | Summer school in Italia e all'estero.
- **Soft skills | Imprenditorialità** – Contamination Lab | Multidisciplinarietà | **Placement e digitalizzazione dei tirocini | Orientamento in itinere**
- **Associazionismo** sportivo, culturale, di volontariato, ecc. integrato nella strategia di Units e valorizzato con un minisito

Units: alcuni dati ed evidenze sulla ricerca

Proventi da **ricerche con finanziamenti competitivi** (2017):

- ✓ Trieste: 1,21 % dei proventi totali (1.783.780,73 €)
- ✓ Udine: 6,62% dei proventi totali (8.873.548 €)

4

Valorizziamo la ricerca...

- Focus sulla **qualità diffusa della ricerca** quale substrato per la generazione dell'eccellenza
- **Fondi per la ricerca di base** | autonomia del Dipartimento
- Focus sulle **politiche di ricerca in Ateneo** (fondi di ricerca, dottorati, spazi fisici adeguati e laboratori strategici, servizi per massimizzare le probabilità di accesso ai finanziamenti europei)
- Obiettivi, strategie, misurazione dei risultati e del monitoraggio del **miglioramento rispetto una baseline**
- **Centri di Ricerca Interdipartimentali** come **catalizzatori di progetti multidisciplinari** | Spirito di gruppo e community

- Valorizzazione del **peso istituzionale dell'Ateneo**
- **Sinergie con Uniud e Sissa, nel rispetto dell'autonomia**
- **Accordi e collaborazioni con Enti** del territorio a livello nazionale e internazionale
- **UNITScience_BRIDGE THE GAP: Science to Citizen, Science to Business e Science to Policy**
- **Organizzazione e regolamenti** che favoriscano i rapporti con il territorio (conti terzi)

- **Research & Teaching University**
- **Miglioramento dell'attrattività:** analisi strategica e competitiva dei CdS | multidisciplinarietà, internazionalizzazione, competenze trasversali, progetti trasversali, e-learning e maggiore integrazione con il territorio.
- **Corsi di Studio Interateneo e Poli di Gorizia, Pordenone e Portogruaro** integrati strategicamente e operativamente | Formazione insegnanti
- **Orientamento in itinere** per il contrasto degli abbandoni e la valorizzazione dei curriculum
- **Strutture e organizzazione per migliorare la qualità della didattica**

Units: alcuni dati ed evidenze sull'internazionalizzazione

- Le attività legate all'internazionalizzazione sono «spezzate» in uffici diversi
- Solo il 5-7% degli studenti è coinvolto nella mobilità internazionale
- L'internazionalizzazione del campus è molto limitata
- Non abbiamo un servizio traduzione interno in amministrazione centrale

- **Organizzazione** che dia autonomia e indipendenza alle attività legate all'internazionalizzazione
- **Internazionalizzazione At Home (IAH)**
- **Promozione e recruiting internazionale | Double degree | Branding internazionale | Placement internazionale | Gestione delle delegazioni e rapporti internazionali**
- **Licenza campus per la formazione linguistica | Erasmus + a 360° | Summer school**
- **Potenziamento del Centro Linguistico di Ateneo (CLA)**

Rafforziamo la digitalizzazione e la dematerializzazione

- **Flessibilità, semplificazione, rapidità dei processi, automazione del processamento delle informazioni**
- Integrazione di database a livello di Ateneo e supporto all'analisi dei dati
- Digitalizzazione nella ricerca e nella didattica
- E-learning per percorsi formativi interni e per MOOC

Introduciamo la sostenibilità nell'esperienza degli studenti, nella ricerca, nel campus.

- **Bilancio di sostenibilità**
- **UNITSustainability – Green Office** | Tavolo Verde | BanTheBottle | UNITShare
- **Sostenibilità nella ricerca e nella didattica**
- **Parità di genere, riduzione delle disuguaglianze, Units senza barriere**
- **Integrazione della nostra comunità universitaria** (CRUT e associazioni studentesche) e **#UNITS100**

Risorse e Investimenti

- La nostra università cresce quando crea **valore pubblico**, ovvero rafforza un patrimonio strategico che è determinato dal **valore della conoscenza**, dell'**impatto sulle future generazioni e sulla società**, ecc.
- Il **patrimonio finanziario** rimane tuttavia **uno dei cardini per la continuità del sistema**, in quanto consente di fare **scelte di investimento e crescita**.
- Rapporto dei **proventi propri sui proventi totali**, alcuni esempi:
 - ✓ Polimi: 37 %
 - ✓ Udine: 26 %
 - ✓ Venezia: 23%
 - ✓ Genova: 24%
 - ✓ Pisa: 23%

TRIESTE: 16%

Tra gli Atenei del Centro Nord con fatturato circa come il nostro o maggiore, **siamo penultimi** a pari merito con Perugia. Firenze è ultima con il 15%

Come otteniamo maggiori risorse?



PROGETTI = canali di finanziamento pubblici e privati

FFO: + immatricolati (magistrali), + iscritti (orientamento in itinere), quota premiale

Quali sono le priorità di investimento?

- alla **ricerca** (fondi, dottorati, laboratori, ecc.) e alla **didattica sostitutiva in particolare per alcuni CdS**;
- ai **servizi agli studenti** (internazionalizzazione, strumentazione digitale, ambienti di studio, ecc.);
- alla **formazione del personale** per il quale sarà importante redigere un piano in linea con lo sviluppo delle strategie e con le nuove professionalità oggi richieste;
- ai **servizi / soluzioni che potranno migliorare il benessere organizzativo**.

p.26 – 30 del programma

Crescere, è utopia?

«Beh, ecco, se mi posso permettere, spesso il termine utopia è la maniera più comoda per liquidare quello che non si ha voglia, capacità o coraggio di fare. Un sogno sembra un sogno fino a quando non si comincia a lavorarci. E allora può diventare qualcosa di infinitamente più grande».

Adriano Olivetti

Il mio sogno è quello di ritornare, nel 2025, al mio impegno di docente e ricercatrice in un'università migliore, che assieme a tutte e tutti voi avrò contribuito a realizzare

Grazie per la vostra attenzione