

Università di Trieste

Condividere per Cambiare e Crescere

Roberto Di Lenarda

Contesto



PUNTI DI FORZA

- Qualità didattica
- Risultati della Ricerca
- Connessione con sistema cittadino e regionale
- Collocazione geografica strategica



PUNTI DI DEBOLEZZA

- Criticità di Bilancio
- Riduzione numerosità studenti, docenti, personale TA
- Scollamento Dipartimenti-Governance
- Iperburocratizzazione

Trend del Mondo Universitario

- Concorrenza per i talenti
- Trasformazione Digitale
- Accesso alle fonti di finanziamento

Obiettivi Strategici



1. Sostenibilità e attrattività della didattica

- Assicurare l'Alta Formazione e la Formazione Continua
- Rendere attrattive le Lauree Magistrali
- Completare la filiera della formazione: dottorati e SS
- Incentivare corsi di studio internazionali, intersettoriali, interdisciplinari
- Implementare Double Degree e Master Internazionali
- Integrare a livello didattico discipline scientifiche ed umanistiche
- Valorizzare le sedi esterne



2. Qualità della ricerca

- Rilanciare la Ricerca di Base
- Supportare la Ricerca Scientifica applicata
- Sviluppare un Grant-Office
- Acquisire infrastrutture e apparecchiature e relativo personale necessario al loro funzionamento (fare sistema)
- Ripensare l'attività di valutazione della Ricerca



3. Diffusione della conoscenza

- Incrementare e coordinare le relazioni attraverso:
 - lo sviluppo della ricerca applicata e di nuove tecnologie
 - le collaborazioni e servizi di consulenza
 - il trasferimento della conoscenza
- Sviluppare la comunicazione con il pubblico con tutti i canali disponibili

Obiettivi Strategici



4. Governance partecipativa e trasparente

- Riformare in senso pragmatico il quadro delle regole
- Eliminare farraginosità dei processi decisionali e amministrativi
- Realizzare un'azione di governo più trasparente
- Aumentare il livello partecipativo



5. Internazionalizzazione

- Per gli studenti:
 - fornire opportunità internazionali
 - sviluppare il servizio di supporto Erasmus
 - semplificare le procedure per la mobilità internazionale
 - aumentare i corsi di lingua con certificazione
- Per l'Università:
 - potenziare l'Ufficio Relazioni Internazionali
 - perseguire accordi e gemellaggi con Atenei Stranieri
 - implementare versione in inglese integrale del sito



6. Attrattività

- Aumentare la reputazione di UNITS
- Definire una brand strategy e realizzare attività di comunicazione
- Potenziare l'ufficio Orientamento e Placement in sinergia con le Relazioni Internazionali

Cosa fare



PROGRAMMA



Programma

1. Valorizzare le persone

1 PERSONALE STRUTTURATO

- Rispetto formale e sostanziale del singolo e della sua professionalità con riconoscimento del merito
- Tutela dei diritti e salvaguardia da procedure inutili
- Potenziamento della formazione, trasparenza e flessibilità delle procedure di organizzazione del lavoro e mobilità
- Momenti di feedback docenti/TA verso la governance dell'Ateneo

2 STUDENTI, SPECIALIZZANDI E DOTTORANDI

- Semplificazione delle procedure
- Valorizzazione delle rappresentanze
- Campagna di convenzioni/accordi con enti pubblici e privati
- Ambienti adeguati

3 PERSONALE NON DI RUOLO

- Sostegno all'accesso ai ruoli universitari per assegnisti, post-doc, contrattisti e altre figure non di ruolo
- Promozione delle competenze al fine di sostenere le opportunità di impiego extra-universitario

4 PER TUTTI

- Implementazione del Welfare Aziendale con particolare riguardo all'area sanitaria
- Sviluppo di accordi per migliorare l'accessibilità alla città di Trieste e la mobilità cittadina
- Garantire le pari opportunità



Programma

2. Valorizzare il contesto

- 1** Incentivare il ruolo propulsivo dell'Ateneo per la Città di Trieste (città universitaria)
- 2** Promuovere una conferenza annuale Università-territorio
- 3** Promuovere il coordinamento strategico con altre Università regionali
- 4** Incoraggiare la collaborazione con gli Enti di ricerca del territorio
- 5** Mettere a regime il Collegio di Merito Fonda e l'ex Ospedale militare
- 6** Potenziare il servizio *Alumni*
- 7** Sfruttare lo sviluppo del Porto come momento trainante per lo sviluppo di competenze ad alto contenuto innovativo

Programma

3. Scegliere l'innovazione

- 1** Sfruttare le opportunità offerte dal Digitale
- 2** Potenziare l'intelligenza Artificiale, sfruttare i suoi finanziamenti e le sue applicazioni
- 3** Valorizzare le professionalità presenti in UNITS
- 4** Promuovere investimenti per l'innovazione sulla base della rilevanza, applicabilità e impatto sui servizi e sulla didattica (APP e non solo)

Programma

4. Definire gli strumenti del cambiamento

1 Una nuova politica di bilancio

- Efficientare l'utilizzo delle risorse (spending review)
- Invertire il trend negativo del FFO (n. iscritti, VQR, programmazione triennale)
- Fundraising: fondi privati e fondi europei
- Modificare il «regolamento progetti/conto terzi»
- Programmazione e controllo

2 Un nuovo piano di reclutamento

- Trasparenza e stabilità dei criteri di attribuzione dei p.o. con riparto equo delle risorse
- Incentivo al finanziamento di ruoli su fondi esterni
- Valorizzazione delle sinergie tra i dipartimenti e ruolo strategico del Senato e CdA
- Azzerare arretrato concorsi - tempi certi per l'espletamento delle procedure
- Riservare risorse alle progressioni di carriera e inserire in programmazione RTDA

3 Il nuovo modello di governance

- Riformare gli organi di governo e rilanciare il ruolo del Senato Accademico
- Valorizzare i Dipartimenti e gli altri organi consultivi e di controllo
- Efficientare la macchina amministrativa e semplificare le procedure
- Garantire la trasparenza e la partecipazione

4 Il programma di comunicazione

- Consolidare la reputazione dell'Ateneo
- Sviluppare una *brand strategy* dell'Ateneo per definire e trasmetterne il sistema dei valori
- Prevedere una *social media campaign* personalizzata

5 Una visione per l'edilizia e l'infrastruttura

- Censimento della situazione attuale anche alla luce della chiusura dei lavori in corso e pianificazione nuovi interventi (Piano aule/biblioteche)
- Interlocazione con Regione FVG per aggiornamento del finanziamento pubblico
- Rendere gli spazi universitari attrattivi e migliorare le modalità e le tempistiche di accesso e fruibilità
- Promozione della sostenibilità

“Tutti dicono: sono brutti tempi, tempi difficili.

Viviamo bene e saranno tempi migliori.

Noi determiniamo il nostro tempo: come siamo noi, così sarà il nostro tempo”

Sant’Agostino (354-430)