

Ciclo di incontri: Il prodotto siamo noi?

# Quando il marketing online incontra le nostre vite digitali

**Martedì 2 settembre 2025, dalle 18.00 alle 20.00**  
**STAZIONE ROGERS | Riva Grumula 14, Trieste**

Moderata

**Simona Regina**  
Giornalista scientifica

Intervengono:

**Federica Cominetti**  
Ricercatrice in Linguistica presso l'Università Bicocca, Milano, e membro  
dell'Osservatorio Permanente sulla Pubblicità e la Propaganda

**Fabio Corigliano**  
Ricercatore di Storia del Pensiero Politico presso l'Università di Parma

**Enrico Marchetto**  
Cofondatore e social media strategist di Noiza, docente a contratto presso  
l'Università di Udine su tematiche di digital marketing

**Alessandro Sproviero**  
Avvocato, componente del Comitato Scientifico dell'Osservatorio  
Permanente per la Pubblicità istituito in seno al Codacons

Organizzatori:  
Nicola Muffato e Paolo Labinaz  
(Università di Trieste)

Progetto PRIN 2022 ERMETE "Fairness  
and Transparency in Online Commercial  
Speech: From Pragmatic Analysis to  
Regulation"

Discutono con:  
**Paolo Labinaz**

Professore Associato di Filosofia e Teoria dei Linguaggi  
presso l'Università di Trieste